

國立嘉義大學102學年度第1學期教學大綱

課程代碼	10212740011	上課學制	研究所碩士班
課程名稱	文化創意產業專題 Problems in Culture Creative Industries	授課教師 (師資來源)	胡惠君(藝術系)
學分(時數)	2.0 (2.0)	上課班級	藝術系碩班理論組2年甲班
先修科目		必選修別	選修
上課地點	美術館 L208	授課語言	國語
證照關係	無	晤談時間	星期3第5節~第6節, 地點:B04-304 星期4第5節~第6節, 地點:B04-304
課程大綱網址	https://web085004.adm.ncyu.edu.tw/Syllabus/Syllabus_Rpt.aspx?CrsCode=10212740011		
備註	無		
本課程之教學主題、內容或活動是否與性別平等議題有相關之處：否			

◎系所教育目標：

本所將致力於增進台灣視覺藝術理論與創作之研究，並且改進藝術教育與文化之品質。本所為達上述目標，十分強調課程之周延設計、教學與研究之不斷改進，以及與文化機構及其他學校之互動。未來將適時申請並成立博士班。其教育目標分述如下：

- (一) 培育視覺藝術與設計創作專業人才
- (二) 深化視覺藝術與設計理論專業知能
- (三) 提供藝術與設計教師進修管道，強化各級藝術與設計教育之品質
- (四) 增進文化行政與藝術管理專業知能，提昇全民文化素養

◎核心能力

核心能力	關聯性
1.各種媒材精熟與整合之創作能力的培養	關聯性中等
2.整合理論與實務創作研究能力的培養	關聯性稍強
3.兼具文化省思與人文素養之藝術創作能力的培養	關聯性最強
4.數位藝術與設計及實用藝術能力的培養	關聯性中等
5.強調兼顧本土與國際透視之藝術理論的研究	關聯性稍強
6.著重本國情境之藝術史的探討	關聯性中等
7.藝術教育新思潮之探討	關聯性稍弱
8.具本國特色與社區本位之藝術教育的研發	關聯性中等
9.文化行政與藝術管理之專業知識的培養	關聯性稍弱

◎本學科學習目標：

- 1.台灣文創產業定義與範疇
- 2.從案例研究的角度，探討個案在文化、藝術、商業上的價值
- 3.從設計應用的角度，分享設計如何介入文化商品，以取得操作創新的文化元素和組織技巧

◎教學進度：

Week	主題	教學內容	教學方法
01	課程介紹	課程說明	講授、討論。
02	文化創意產業概論	文化產業的緣起與創意產業概念	講授、討論。
03	參訪	參訪一地點喬洽中	校外見習/實習。
04	文化創意產業與創意生活產業創意發想與訓練	文創案例分析討論元素.視覺.發想	講授、討論。
05	創意發想與訓練	元素.視覺.發想	講授、討論。
06	創意發想與訓練	元素.視覺.發想	講授、討論。
07	設計策略	仿生設計&比喻式設計	講授、討論。
08	文創商品設計	資料蒐集與題目擬定	講授、討論。
09	文創商品設計	文化特質分析探討	作業/習題演練、口頭報告。
10	期中考週	期中報告(分組)	講授、討論。
11	文創商品設計	文化符碼轉換	講授、討論。
12	參訪	參訪一地點喬洽中	校外見習/實習。
13	文創商品設計	文化符碼轉換	講授、討論。
14	文創商品設計	設計概念發展	講授、討論。
15	文創商品設計	設計概念整合	講授、討論。
16	文創商品設計	設計評價	作業/習題演練、講授、討論。
17	文創設計作品提報	文創設計作品提報	口頭報告、討論。
18	期末考週	文創設計作品提報	作業/習題演練、口頭報告、討論。

◎課程要求：

準時出席、按時繳交平時期中期末作業、課程互動討論、評論觀點

◎成績考核

期中考30%

期末考40%

其他30%：出席率&學習態度

◎參考書目與學習資源

文化創意產業(五南)

台灣製造－文化創意向前走(文建會)

1.請尊重智慧財產權觀念及不得非法影印。

2.請重視性別平等教育之重要性，在各項學生集會場合、輔導及教學過程中，隨時向學生宣導正確的性別平等觀念，並關心班上學生感情及生活事項，隨時予以適當的輔導，建立學生正確的性別平等意識。